

キラリ☆牧之原の未来が見えるお話しカフェ

第一回 特別講義 岩崎邦彦先生 静岡県立大学経営情報学部教授

「消費者にもっと お茶を飲んでもらうには？」 ～全国を飛び回る岩崎先生が マーケティングの極意を伝授！



あの有名な「アメラトマト」のブランディングをされた岩崎邦彦先生が、マーケティングでお茶業界を元気に！

9月6日(木) 18:00～20:00 (開場 17:40)

牧之原市総合健康福祉センター「さざんか」2階 会議室 1.2

- 対象：茶業関係者、茶農家、高校生、一般の方々 ● 定員：50名 (先着順)
- お申し込み方法は裏面をご覧ください。

● 講師：岩崎邦彦先生 (いわさき くにひこ)

静岡県立大学 経営情報学部 教授、学長補佐、地域経営研究センター長。
専攻は、マーケティング。とくに、地域に関するマーケティングや農産物マーケティングを主な研究テーマとしている。
これらの業績により、世界緑茶協会学術研究大賞、日本地域学会賞奨励賞、財団法人商工総合研究所中小企業研究奨励賞などを受賞。

公職は、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士国家試験委員、中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者 300社」選定委員、世界緑茶コンテスト審査委員、農林水産省 茶改植等支援事業に係る選定審査委員会委員、静岡市商業振興審議会 会長など多数。

著書に、「農業のマーケティング教科書：食と農のおいしいつながり」(日本経済新聞出版社)
「緑茶のマーケティング：“茶葉ビジネス”から“リラックス・ビジネスへ”」(農文協)
「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」(日本経済新聞出版社)
「引き算する勇気：会社を強くする逆転発想」(日本経済新聞出版社)
「小が大を超えるマーケティングの法則」(日本経済新聞出版社) などがある。

